

Entérate

Diciembre
2021
No. 39

¡Blindamos nuestra marca!

- Tesoro Comunal
- Tesoro Pago Móvil Comercial
- Tesoro en Línea
- Tesoro Pago Global
- T Crédito Hipotecario
- T Créditos al Turismo
- T Créditos Personales
- T Crédito Agropecuario
- Tesoro Móvil
- T MicroCrédito Empresarial
- T Tarjeta Empresarial
- T Cartas de Crédito
- T Crédito para Vehículos
- Tesoro Pago Móvil SMS
- T Apoyo Empresarial
- T Referencia Bancaria Persona Jurídica
- T Extralímite Tesoro
- T Creditosoro Hogar Persona Jurídica
- Tesoro Efectivo
- T Fideicomiso
- Tesoro Pago Móvil
- T CrediPatria Pensionados
- T Crédi Salario
- T Crédito Comercial y Manufactureras
- T Crédito al Constructor
- T Micro Crédito
- T Cuenta Corriente Electrónica



Un Banco nacido
en Revolución

SUMARIO

Entérate es una publicación interna producida por la Gerencia General de Comunicaciones y Asuntos Públicos del Banco del Tesoro.

Coordinación Editorial:

Yelitza Vásquez
Nirman García

Redacción:

Ezequiel Perozo
Jean Carlos Quiñones
Walter Betancourt
Yulifer Gómez

Correctora de estilo:

Isabela Garrido

Diseño y Diagramación:

Kerely Rodríguez

Fotografía:

Alejandro Riera
Jean Carlos Quiñones

4

Presidente del BT Johann Álvarez visitó Feria Navideña BT 2021



6

Banco del Tesoro logró un 98% de cumplimiento ante la Sudeban



7

Luis Andrade, Gerente de Línea de Seguridad de la Información
"Nuestra principal función es proteger los activos de la institución"



8

Quejas por atención al cliente en el Banco del Tesoro se redujeron 498% en el 2021



10

Productos y servicios del Banco del Tesoro están legalmente blindados



12

Banco del Tesoro defiende derechos de sus clientes



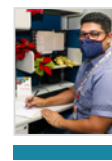
13

Banco del Tesoro registra una recuperación efectiva en créditos castigados




14

Las tradiciones navideñas en las familias del BT



SUMARIO




Llegamos al mes más lindo del año: diciembre, fecha de celebraciones, encuentros y de agradecimiento por todo lo logrado. Por ello, en esta edición, entrevistamos a ocho compañeros de distintas gerencias para conocer cómo celebran esta época.

Además, a manera de balance, se hicieron entrevistas a las áreas de Atención Ciudadana y Defensoría del Cliente para pulsar cómo están los números en este sector que aborda el trato a nuestros usuarios.

El resultado es positivo y encontramos que la labor de todas las gerencias involucradas en la atención al cliente, además de los avances en el área de servicios de banca digital, han permitido que los usuarios del Banco del Tesoro estén bien atendidos.

En esta edición, también destacamos la labor de la Coordinación de Comunicaciones de Mercadeo y el logro que alcanzaron al legalizar algunas de las más importantes marcas de la institución ante el Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual (SAPI), ente regulador que se encarga de registrar marcas, derechos de autor y todo lo que tiene que ver con el fortalecimiento de la entidad de las organizaciones públicas o privadas.



EDITORIAL



Presidente del BT Johann Álvarez visitó Feria Navideña BT 2021

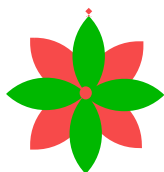
Por: Ezequiel Perozo

El presidente del Banco del Tesoro, Johann Álvarez, recorrió el pasado jueves 11 de noviembre, la Feria Navideña BT 2021, que se realiza cada año para dar a conocer el trabajo de emprendedores, que han recibido financiamiento por parte de la institución.

Esta actividad, organizada por la Gerencia General de Socialización Bancaria, se desarrolló en la planta baja de la Torre Principal del BT.

En el recorrido, Álvarez destacó la participación de los emprendedores porque representan a “la mujer venezolana, al hombre venezolano que pese a las adversidades y circunstancias impuestas por una guerra económica está apostando al desarrollo productivo del país”.

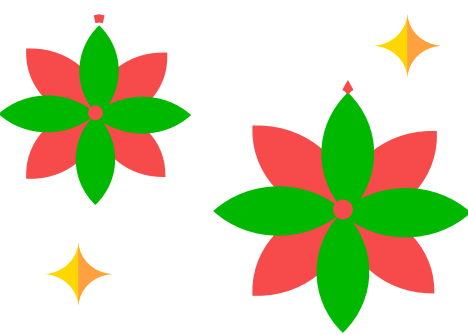
En este sentido, recordó que el pasado 10 de noviembre, el Presidente de la República, Nicolás Maduro, lanzó el Motor Emprendedor que se suma a la Agenda Económica Bolivariana para la consolidación de la economía nacional.



“El presidente Maduro ha sido muy acertado en el lanzamiento del décimo octavo motor de la economía venezolana, el Motor Emprendedor, un mecanismo que se suma para dinamizar la economía venezolana y apostar a que esa fuerza emprendedora de Venezuela, con el apoyo del Gobierno Nacional, con el apoyo de la banca pública, en este caso del Banco del Tesoro, pueda transformarse en la nueva fuerza productiva que requiere el país”, manifestó Álvarez.

Crece la orfebrería

Por su parte, Mily Blanco, dueña de la empresa Mily Accesorios que se encarga de realizar collares, anillos, pulseras, entre otras prendas, manifestó: “Es la primera vez que participo en una feria del Banco del Tesoro. Agradezco a la entidad que me dio la oportunidad de presentarme aquí y poder dar a conocer nuestro trabajo”.



Creación en el área textil

Una de las participantes de la feria fue Elisa Urbaneja, quien dirige la empresa Creaciones Elisa, que confecciona ropa para damas y niñas, en el Centro Comercial Manuelita Sáenz, ubicado en Sábana Grande, Caracas.



“Nosotros estamos ahorita en el área de producción textil en el Centro Comercial Manuelita Sáenz, actualmente somos varios emprendedores quienes estamos en un salón de corte, donde realizamos vestidos, monos escolares, entre otras prendas femeninas, hemos recibido un apoyo por parte de la institución que nos ayudó a comprar materia prima para dar inicio a nuestro proyecto, el cual continúa creciendo”, destacó Urbaneja.



Banco del Tesoro logró un 98% de cumplimiento ante la Sudeban

Por: Jean Carlos Quiñones

La Gerencia General de Administración Integral de Riesgo (GGAIR), se encarga de evaluar y analizar los distintos factores a nivel financiero, legal, operativo, crediticio, reputacional o tecnológico de manera de identificar los riesgos a los que se encuentra expuesto el Banco del Tesoro (BT).

El alcance de la GGAIR es a nivel transversal de toda la institución, puesto que evalúa los riesgos inherentes de todas las gerencias del BT, para finalmente generar alertas oportunas que permitan la mitigación de los mismos. En el mismo orden de ideas, analizan los factores externos, es decir, evalúan los riesgos de todos aquellos clientes o instituciones con los que el BT realiza o pretende realizar operaciones, alianzas, etc.

Dicho esto, es evidente el importante desempeño de esta unidad para la entidad financiera. Por ello, su gerente general, Annahir García Méndez, explicó cómo fue el desempeño durante este año, además de los retos y logros que pudieron concretar de manera exitosa.

-¿Cómo podrías describir el trabajo que desempeñó la gerencia de riesgo durante este año?

AG- Este año ha sido bastante exigente para la gerencia, debido a la coyuntura que atraviesa el Sistema Financiero, que hace que nuestra institución permanezca en la construcción constante de estrategias operativas, financieras, crediticias y tecnológicas, por lo que debemos analizar cada una de ellas para identificar los riesgos inherentes y residuales y de esa manera poder realizar los ajustes de forma oportuna para lograr la eficiencia. En cuanto a lo normativo, logramos un 98% de cumplimiento ante la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban), es decir una gestión de riesgos exitosa.

-¿Qué tan importante es esta gerencia para la dinámica y el accionar del banco?

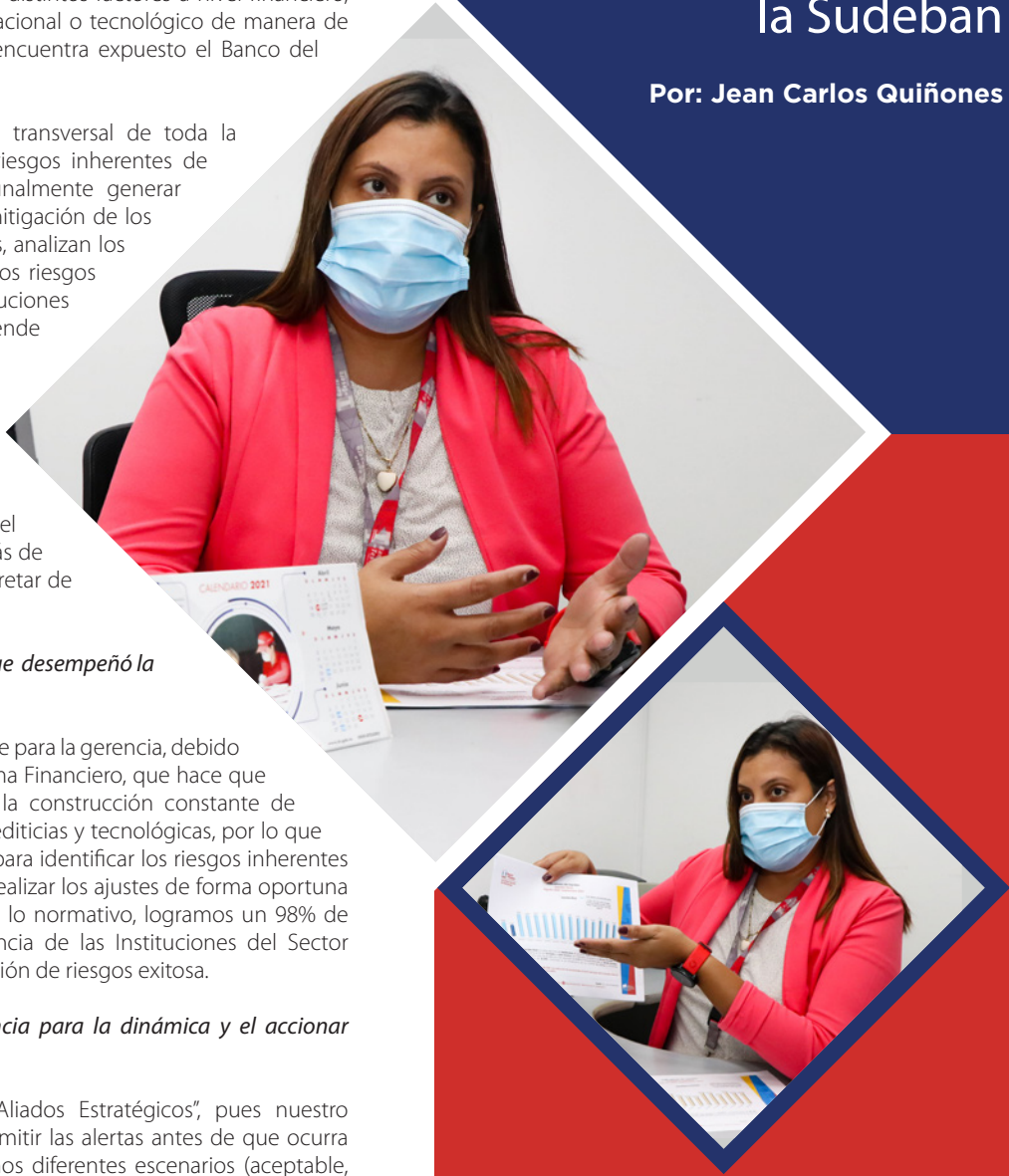
AG- Nuestro eslogan es, "Somos Aliados Estratégicos", pues nuestro accionar es de forma oportuna, es emitir las alertas antes de que ocurra el evento. Por lo general, proyectamos diferentes escenarios (aceptable, conservador, crítico) y son las áreas tomadoras de riesgo, el tren ejecutivo y la Junta Directiva quienes deciden cual es la opción más conveniente para la institución.

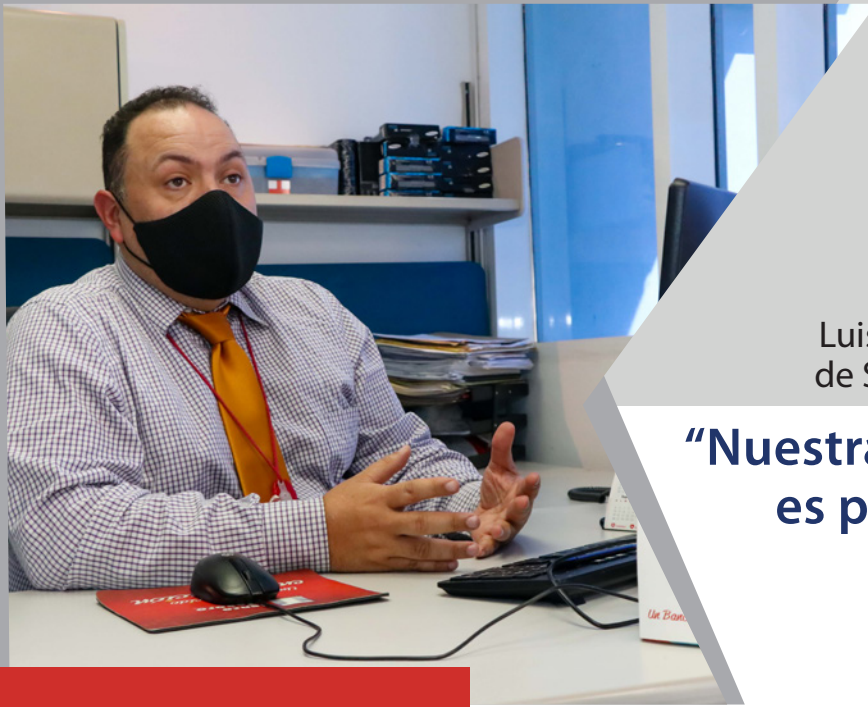
-Durante este año recibieron algún tipo de capacitación internacional, ¿en qué consistió?

AG- Ésta área es como la medicina, debemos permanecer en constante capacitación ya sea por auto gestión o a través del banco, quien siempre nos apoya en esta materia. En 2021 participamos en la "Conferencia Latinoamericana de Riesgo Operacional", donde tuvimos la oportunidad de fortalecer estrategias para el manejo de riesgos. También en el "Seminario sobre Política Económica, Fiscal y Monetaria", donde logramos aprender sobre la evolución de China a nivel macroeconómico.

-¿Qué se tiene planificado para este venidero año 2022?

AG- La meta para el equipo en general es mantener la disciplina y posicionamiento de la GGAIR dentro del banco. Éste último aspecto es primordial, en ésta área es imprescindible ganarse la credibilidad y respeto del resto de las áreas de la institución y eso ha sido un logro significativo al cual se le debe dar continuidad.





Luis Andrade, Gerente de Línea de Seguridad de la Información

“Nuestra principal función es proteger los activos de la institución”

Por: Jean Carlos Quiñones

Con una plantilla de 30 trabajadores dedicados a proteger los activos informáticos del Banco del Tesoro (BT), la Gerencia de Línea de Seguridad de la Información, adscrita a la Gerencia General de Seguridad, se caracteriza por ser una unidad de primer frente ante las amenazas contra la estabilidad financiera.

En este sentido, Luis Andrade, gerente de línea de Seguridad de la Información, con magister en Gerencia de Tecnología de la Información, quien tiene 32 años de experiencia en el sector bancario, y más de 4 años dentro del BT, explicó cómo es la dinámica de trabajo de esta importante unidad.

“Nuestra principal función es proteger los activos de la institución, que no tengan ningún impacto negativo en los procesos financieros, bancarios y de negocio, como por ejemplo en la actividades diarias que se realizan en las agencias, banca online, cajeros electrónicos, puntos de venta y los demás procesos relevantes para la organización. Nosotros somos la capa protectora de todos los negocios bancarios”, aseveró Andrade.

Asimismo, el especialista en tecnología explicó que los activos de la información son las transacciones de los clientes, y todos los sistemas que maneja el banco, como la data bancaria, las relaciones entre cada una

de las unidades, los correos electrónicos institucionales, el acceso a internet, las relaciones que tiene la institución con otros entes públicos y privados.

Andrade da como por ejemplo las operaciones con la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban), donde hay un intercambio constante de datos, así como con Suiche 7B, con el Banco Central de Venezuela (BCV) y el Consorcio Credicard.

“Nosotros tenemos la tecnología para realizar estas actividades, siempre manteniendo la confidencialidad”, indicó.

Otros de los aspectos que caracterizan a esta gerencia, es que está en la capacidad de afrontar cualquier amenaza de riesgo o penetración a sus sistemas. “Estamos muy pendiente de tener actualizados los software y las licencias de nuestros sistemas bancarios, esto es muy importante porque cualquier desactualización puede generar debilidades y un potencial ataque”, expuso.

Especialistas

El responsable de esta gerencia mencionó, que la mayoría del personal son ingenieros en sistemas o carreras afines.

“Acá operan cuatro coordinaciones, como son: Control de Acceso, a cargo de Edith Robles que se encarga de atender a los 2.500 empleados; tenemos la Coordinación de Control de Cambios, que presta apoyo a los auditores internos, a cargo de Jacqueline Vanegas”, precisó Andrade.

Las últimas dos coordinaciones son la de Monitoreo Transaccional, que tiene que ver con incidentes de seguridad, cuyo responsable es Ramón Laguna, y la cuarta coordinación es la de Seguridad Lógica, que tiene la tarea de monitorear los certificados de antivirus, los certificados digitales que son los que le dan confianza a nuestro portal. El encargado de esta área es William Vásquez.



Quejas por atención al cliente en el **Banco del Tesoro** se redujeron 498% en el 2021

Por: **Walter Betancourt**

Durante el periodo 2017-2020, el Banco del Tesoro atendió un total de 12.672 requerimientos, denuncias y quejas no monetarias, y en lo que va del año 2021, se redujeron en 498 % los casos para un total de 2.542.

Así lo reflejó el más reciente informe de gestión de la Gerencia de Atención Ciudadana, a través de la Coordinación de Denuncias, Quejas y Reclamos no Monetarios.



Dicha Gerencia atiende diferentes tipos de requerimientos, como: atención indebida al público, falta de insumos, tardanza en revisión de créditos, presunta negativa a entregar documentos hipotecarios, solicitud de tarjetas de crédito, presunta negación de servicios, retrasos en entrega de correspondencia, inconvenientes con el Tesoro en Línea, entre otros.

La gerente encargada del área, Jackeline García, indicó que la esmerada atención del personal, el análisis de los reclamos y los avances en los servicios digitales fueron claves en la disminución de las quejas, y para ello cuenta con un equipo de trabajo calificado donde se destacan administradores, trabajadores sociales y abogados que se han dado la tarea no sólo de responder las solicitudes, sino también a educar y formar a los afiliados a la banca.

“Nos enfocamos exclusivamente en garantizar que la atención que presta la Institución sea la mejor para nuestra clientela, además de diferenciarnos en el acercamiento con el público para que se sientan escuchado, es por ello que elaboramos distintos mecanismos de consulta, a través de las Jornadas de Participación Ciudadana y Plan de Atención de Pensionados, para medir la calidad de la prestación del servicio, y recibir presuntas denuncias referentes a las atenciones indebidas”, explicó.

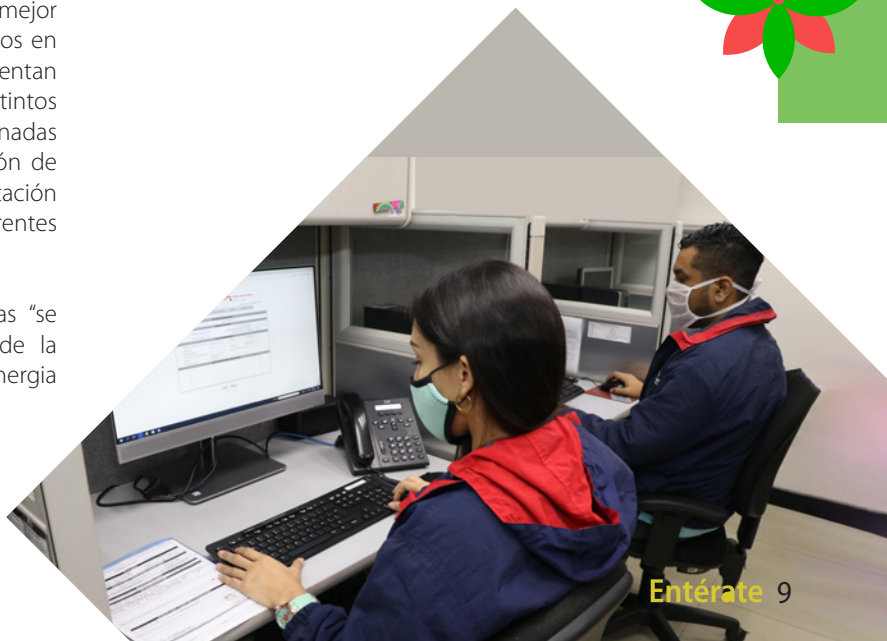
García agregó que a las denuncias recibidas “se les hace el debido seguimiento, a través de la Coordinación de Atención al Cliente, en sinergia

con las direcciones regionales y la Gerencia General de Oficinas Bancarias, con el fin de aclarar o mitigar dichos tratos indebidos, lo que nos hace levantar las alertas del servicio interno de la institución con la finalidad de garantizar una correcta respuesta a nuestros clientes y usuarios”.

“Partimos de la premisa de ser una gerencia que presta un servicio basado en la excelencia, resultando eficiente”, expuso.

La Gerencia de Atención Ciudadana es una unidad integral compuesta por dos coordinaciones: la Unidad de Denuncias, Quejas y Reclamos No Monetarios y la Coordinación de Atención al Cliente, siendo esta última la encargada de brindar acompañamiento y visitas de inspección a las oficinas bancarias bajo la figura de clientes misteriosos, esto con el fin de medir la calidad de servicio y atención al cliente tomando en cuenta la normativa legal vigente.

“Me siento feliz de pertenecer a esta institución donde he crecido a lo largo de los años con dedicación y compromiso. A nosotros como Unidad de Atención al Ciudadano nos corresponde estar en la vanguardia con las Comunicaciones de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN), en cuanto a la calidad de servicio y mantener en la fuerza laboral del BT con la sensibilidad, empatía, paciencia, compromiso y responsabilidad para atender los requerimientos de nuestros usuarios y clientes”, añadió García, politóloga con 15 años de labores en la institución financiera.





Productos y servicios del Banco del Tesoro están legalmente blindados

Por: Yulifer Gómez

Banco del Tesoro C.A. Banco Universal, es la marca matriz que engloba los productos y servicios que se han afianzado en Venezuela como bandera de una institución “nacida en Revolución”.

Para blindar y asegurar la supervivencia del nombre y el contenido de todo lo que representa para los usuarios esta entidad financiera, un equipo de trabajadores de diversas áreas se activaron en un arduo proceso de registro, pero que sin duda ha valido la pena, con el fin de evitar que cualquier otro ente u organismo, en Venezuela o el mundo, se apodere de los elementos que lo identifican.

Richard Roche, quien pertenece a la nómina del Banco del Tesoro desde el 2019 y formó parte del equipo de la Coordinación de Comunicaciones de Mercadeo, contó que, a su llegada, le encomendaron dar los primeros pasos para legalizar las primeras marcas de la institución ante el Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual (SAPI), ente regulador que se encarga de registrar marcas, derechos de autor y todo lo que tiene que ver con el fortalecimiento de la entidad de las organizaciones públicas o privadas.

Al proyecto de legalización se sumó, Joyce Ortega, quien estaba dando también sus primeros pasos en la institución.

“Tras la iniciativa de la Gerente General de Comunicaciones y Asuntos Públicos, Yelitza Vázquez, en principio había que definir qué marcas creadas por la institución serían registradas primero. Tesoro en Línea, BT Móvil, Tesoro Pago Móvil, Tesoro Empresarial y Pago Móvil SMS, estuvieron de primeras en la lista”, expuso Roche.

“Cuando llegué al BT, un equipo previo había contactado con el SAPI y había hecho la solicitud del proceso de exoneración de los montos y aranceles para realizar el trámite. De esos primeros productos se estaba registrando la imagen gráfica, por un lado y además la descripción escrita de lo que significaba el producto como tal”, detalló.

Explicó que en el certificado de registro de “Tesoro en Línea”, por ejemplo, se puede apreciar la descripción del logo que está conformado por una letra T, ligeramente inclinada hacia la izquierda; una franja que reza Banco del Tesoro y que hace las veces de cheque, con la palabra Tesoro en Línea en negritas y con fondo blanco. “En este caso, como el producto permite realizar transacciones financieras, así se tuvo que describir, de acuerdo al clasificador de productos y servicios que tiene el SAPI”.

Agregó, que la valoración de una marca implica un complejo análisis de datos para que pueda ser aprobada, luego de no coincidir con ninguna otra en todo el mundo.

Resaltó que “los elementos gráficos, de este y todos nuestros productos surgen de la marca matriz: Banco del Tesoro”.

Continuidad en la tarea

Mercedes Robles, quien inició en el Banco del Tesoro en 2018 como especialista II y actualmente coordina el área de Comunicaciones de Mercadeo en la Gerencia de Comunicaciones y Asuntos Públicos, heredó la tarea de Richard Roche, en cuanto al registro de marcas de los productos Banco del Tesoro.

“El banco es vanguardista, siempre está a la par de la tecnología y constantemente presentando productos y servicios nuevos, ya sea por indicación de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban) o porque las necesidades del consumidor así lo demandan”, destacó.

De acuerdo a ello, afirmó que siempre se colocan productos nuevos en el mercado, conjuntamente con el área de planificación y de productos, por lo que es necesario que sean registrados.

Informó, que actualmente hay nueve sub marcas por registrar: Transferencias inmediatas; Cuenta en Moneda Extranjera Plus, Tarjeta de Débito Plus, Tesoro Pago Global, Credi Pos Tesoro, Tesoro Comercio Móvil, Credi Pescador, Preapertura de Cuenta y Tesoro Emprendedor.



¿Por qué proteger los productos y servicios BT?

Para Robles, la constante competencia entre empresas u organismos similares, es la principal razón por la que los productos deben ser legalmente resguardados, puesto que “en este caso, las demás entidades bancarias también sacan a relucir todas sus bondades para atrapar la mayor cartera de clientes”.

Resaltó que “mi equipo parte de la idea conceptual que surja de la Gerencia General de Planificación, utilizando siempre como ley, los elementos gráficos que relacionen al nuevo material con el logo principal”.

Agregó que no se pueden vulnerar los colores; el tipo de etiquetas; el plástico, ni los elementos gráficos característicos porque entonces el nuevo producto no tendría relación con la entidad bancaria; podría ser utilizado por otra institución, ser blanco de falsificación o no ser reconocido por los usuarios.

“La idea es siempre reforzar el sentido de pertenencia; esa imagen corporativa que representa cada producto y servicio, por lo que trabajamos para que ninguno de nuestros elementos identificativos quede sin registrar”, finalizó.



Banco del Tesoro defiende derechos de sus clientes

Por: **Walter Betancourt**

La Gerencia de Defensoría del Cliente y Usuario Bancario es el área del Banco del Tesoro (BT) que vela por los derechos de los clientes y usuarios, a través de una labor que incluye investigar reclamos denunciados por los clientes.

Arianny Barrios, abogada que desde hace cinco años dirige esta gerencia, explicó que, la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban), mediante la Resolución 063.15 referente a las "Normas Relativas a la Protección de los Usuarios y Usuarías de los Servicios Financieros", establece una primera instancia de atención, que en el caso del BT es ejercida por la Gerencia de Soporte Técnico y Reclamos adscrita a la Gerencia General de Soporte de operaciones Bancarias, quienes son los encargados de recibir y tramitar los reclamos de tipo monetario, y los cuales son recibidos a través de diferentes canales de atención, como los promotores de oficinas bancarias a través del módulo de reclamos y operadores del Centro de Atención Telefónica (0500BTESORO) de forma manual, que reciben las dudas, quejas o reclamos para darle viabilidad.

Agregó que, si el cliente no se encuentra conforme con la decisión del banco sobre algún reclamo, tiene la alternativa de solicitar una reconsideración de reclamo ante la Defensoría del Cliente y Usuario Bancario, que revisa, recopila toda la información y toma una decisión con fundamentos técnicos y criterio jurídicos que sustente la resolución del caso.

Los casos que más atiende esta gerencia son: transacciones fallidas, doble facturación en punto de venta, débitos no reconocidos, y problemas con transferencias o pagos móviles.

"Todas las decisiones dictadas por la Defensoría del Cliente y Usuario Bancario están debidamente sustentadas y no se adoptan medidas arbitrarias, más bien se revierten algunas decisiones de la primera instancia donde se perciba alguna incidencia no detectada por el área resolutoria y que afecte al cliente", expuso Barrios.

Para revisar los casos, la Defensoría trabaja en conjunto con las gerencias generales de Soporte de Operaciones Bancarias, Seguridad, Tecnología, Talento Humano, Oficinas Bancarias, entre otras, para reunir todos los elementos probatorios y de investigación, con el fin de detectar los problemas que se le pueden presentar a un consumidor de nuestros servicios financieros, y darle la respuesta oportuna o la asesoría que se requiera, según sea la solicitud.

Menos casos

Destacó Barrios, que la constante actualización y mejoras de la plataforma tecnológica del BT ha permitido que se minimicen los reclamos atendidos dentro de la Institución.

"Precisamente el fortalecimiento tecnológico, ha permitido que los clientes puedan utilizar sus productos de forma más óptima y sin presentar fallas, disminuyendo los reclamos, quejas y denuncias sobre el servicio ofrecido en el BT. Hemos mejorado a tal punto que sólo este año se han reconsiderado 20 casos monetarios, y se ha brindado asesoría sobre productos y servicios, revisión de reclamos, y canalización de requerimientos a 359 clientes y usuarios".

Se atiende a todos los clientes que se encuentren ubicado en cualquier parte del país, los mismo pueden hacer sus reclamos, quejas, denuncias, peticiones y solicitudes, desde la comodidad de su hogar u oficina vía online por correo electrónico, redes sociales o incluso desde el mismo centro de atención telefónica, se les ofrece todos los canales de atención, con el objetivo de proporcionar seguridad y tranquilidad en los clientes que utilizan los productos y servicios de la Institución.

Banco del Tesoro registra una recuperación efectiva en créditos castigados

Por: Ezequiel Perozo



Con un equipo conformado por nueve trabajadores, la Gerencia de Recuperación Extrajudicial y Externos, adscrita a la Gerencia General de Cobranzas del Banco del Tesoro (BT), registró una recuperación efectiva en créditos castigados, en lo que va de año.

La Gerente de Línea, abogada Yelayne Ramírez, ha jugado un papel fundamental para la recuperación de estos créditos castigados, aplicando diferentes métodos de cobranza que han permitido cumplir con las metas establecidas, constituyendo ingresos extraordinarios que luego forman parte de las utilidades del Banco.

“El trabajo se hace gracias al excelente desempeño y aporte de los trabajadores que forman parte de esta gerencia, además desde aquí no sólo realizamos las recuperaciones de créditos castigados, sino que también damos el apoyo necesario a las demás gerencias de línea para el logro de los objetivos del área”, manifestó la abogada.

Destacó, que otros ingresos para la institución como producto de comisiones por gastos de cobranzas aplicado a dicha cartera de crédito, son destinados a pagos de honorarios profesionales de casas recuperadoras o erogaciones judiciales.

Comentó, que al inicio de la pandemia las recuperaciones estuvieron cuesta arriba en virtud de las restricciones decretadas por el Ejecutivo Nacional, pero conforme se fue reactivando la economía retomaron las negociaciones con los clientes para la recuperación de la cartera, mediante la implementación de las herramientas tradicionales de contacto, inclusive WhatsApp y demás redes sociales, así como visitas en el sitio.

Finalizó agradeciendo el apoyo por parte del Banco, animó a todo el talento humano a seguir adelante y a que tengan un sentido de pertenencia con esta institución nacida en Revolución, además de desearles unas bonitas navidades en familia y un próspero año 2022.

Las *tradiciones navideñas* en las familias del BT

Por: **Walter Betancourt**

La natividad del Señor o Navidad es, quizás, la fecha del año que más emociones genera en el mundo cristiano: alegría, nostalgia y hasta tristeza, son los sentimientos que puede producir la época en que se recuerda el nacimiento de Jesús. Tiempo de regalos, de adornos en las tiendas, calles y casas, son característicos en estos días, donde también se escucha la tradicional gaita zuliana y villancicos propios de la época decembrina.

Aún en tiempos de pandemia, la fecha será celebrada por todos y por eso quisimos conocer qué tradiciones siguen las familias de algunos trabajadores del Banco del Tesoro.



Yenner Villarraga,
*Gerente de Línea de Negocios y
Seguimiento, adscrito a la Gerencia
General de Oficinas Bancarias*

"Para mi familia es la fecha que permite que nos encontremos con nuestros seres queridos, incluso es el tiempo más esperado que los carnavales o Semana Santa, en este tiempo nos ponemos al día en todo lo que se hizo o no se pudo realizar durante el año, sobre todo por la pandemia, que ha impedido las reuniones masivas... Además es el tiempo en que cumplo años, el día 24, al igual que algunos familiares, así que es propicia la época para reunirnos.

Para la cena, cada quien tiene su tarea asignada, pero el cocinar los alimentos juntos es parte de nuestra tradición, preparamos una hallaca llanera, porque somos de la población de Ospino, estado Portuguesa, es un tiempo vital para la unión familiar".



Elisbelkis Pérez,
*repcionista, adscrita a la
Gerencia General de Seguridad*

"En mi casa, la cena reúne a varios familiares para preparar los alimentos, tenemos como costumbre que para el 24 y 25 hacemos bollos navideños de carne o pollo y también hacemos sopa, mientras que las hallacas las preparamos para la cena de fin de año.

Tenemos intercambios de regalos entre el núcleo familiar y mis hijos tocan parrandas, les encanta tocar y cantar".



Gregory Peña,
*especialista de soporte técnico, adscrito
a la Gerencia General de Tecnología*

"Todos mis primos se van a la casa de mi padre, en Valle de la Pascua, que es el centro de reunión, donde se organiza la cena navideña y se quedan hasta el fin de año... aunque cada familia ha ido formando su propio núcleo, la fecha es la excusa para congregarnos todos juntos y este año lo haremos con muchas medidas de bioseguridad".



Janethe Rivero,
*coordinadora de crédito de vehículos,
adscrita a la Gerencia General de
Análisis de Créditos al Consumo*

"Para mí, la Navidad es muy especial porque es magia, unión, alegría, es fecha en la que mi hijo, Juan Ignacio, cumple años el día 27, por lo que extendemos la celebración. En casa ponemos el arbolito desde el primero de noviembre y celebramos el nacimiento del niño Dios, que es la base del cristianismo, también nos reunimos con mi mamá y juntos, incluso los niños, preparamos los alimentos para la cena".



Nahirys Pino,
*especialista de desarrollo del personal,
adscrita a la Gerencia General
de Talento Humano*

"La Navidad es el tiempo en que nos podemos reunir la familia y amigos íntimos que son hermanos de la vida, tradicionalmente esperamos al espíritu de la navidad en familia y preparamos una cena modesta, pero significativa, porque para nosotros la fecha en que más nos enfocamos es la fiesta de despedida del año viejo... desde el 30 reunimos a todos los miembros para preparar la cena, siendo el centro de encuentro la casa de mis padres, allí cada quien aporta y tiene su labor asignada, el guiso de las hallacas lo hace mi mamá, nadie le quita ese puesto... el 31 cenamos y respetamos las tradiciones tales como comer las lentejas, las uvas y mandarinas, para que haya abundancia y prosperidad".



Alicia Mejías,
Defensora del Cliente adjunta

"En mi casa somos una familia zuliana y las festividades navideñas, cuando podemos, la celebramos en la casa de mis abuelos, en donde se reúne la mayoría de la familia. Este año, por el tiempo pandémico, no podremos realizar la tradicional reunión, así que celebraré sola con mi hija, ya que mi otro hijo está fuera del país, nos apoyaremos también en los encuentros virtuales... esta época será un poco nostálgica porque, la covid-19 nos arrebató un familiar muy querido".



“Navidad, sabemos, es tiempo del Nacimiento de Cristo y he allí otra idea fundamental para la reflexión, para la profundización espiritual, para el fortalecimiento espiritual, para el fortalecimiento moral de cada uno de nosotros. Para renovar la fe, para renovar el espíritu, el optimismo y la fuerza del espíritu de Cristo”.

*Comandante, Hugo Chávez
15 de diciembre de 2003*



**Banco
del Tesoro**
Banco Universal

*Un Banco nacido
en Revolución*

www.bt.gob.ve

